



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2017 年 12 月 18 日

内部资料 免费交流

古越龙山连续三年香飘互联网大会

第四届世界互联网大会 12 月 3 日在乌镇启幕, 主题为“发展数字经济 促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体”, 来自五大洲 80 多个国家和地区的政府代表、国际组织负责人、众多互联网大佬、专家学者齐聚乌镇, 围绕数字经济、前沿技术、互联网与社会、网络空间治理和合作等进行探讨交流。

国酿·古越龙山再度成为互联网大会接待专用黄酒, 让前来参会的中外嘉宾在尽情享受琥珀色佳酿之余, 也领略了温润如玉的中国味道、中国情意。这已是古越龙山中央库藏金五年第三次成为世界互联网大会接待专用黄酒。

黄酒, 是世界三大古酒之一, 酒性温润, 外柔内

刚, 是中国酒的代表。作为黄酒大省的浙江, 选择黄酒作为世界级盛会宴会用酒理所当然。

古越龙山, 中国黄酒第一品牌, 百年老字号, 一头连着传统, 一头连着时代。在传承中成长, 在创新中发展, 如同千年古镇乌镇一样, 古越龙山愿意以更加开放的思维, 与时俱进的姿态, 互联网思维的营销, 融入时代大潮。

近几年, 古越龙山品牌始终与国家大事在一起, 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2016 年 G20 杭州峰会、第二届·第三届世界互联网大会, 2015 年还作为中国酒的代表荣登白宫国宴, 成为白宫国宴的第一道开胃酒。中国味道, 与世界共分享。

与此同时, 古越龙山一直致力于“互联网+”的探索, 除了天猫、京东、酒仙网旗舰店外, 还推出私人定制平台——酒管家电子商务平台, 拓展新空间。以《女儿红》电视剧开播为契机, 加大绍兴黄酒文化与浙商精神的宣传, 提升文化软实力; 凭借黄酒工程技术研究中心这一国家级研发平台, 打造绿色环保型企业, 推动产业升级、品牌升级。

互联互通, 共拓市场。共享发展理念在当下已成共识, 古越龙山分别与新华日报传媒、都市快报传媒、山东景芝酒业、中国联通、同仁堂、东阿阿胶等公司在市场开拓、渠道共享、产品定制等领域展开合作, 优势互补, 共同发展。

古越龙山、女儿红亮相上海国际酒交会 与世界分享中国味道

11 月 19 日, 由中国酒业协会主办的 2017 上海国际酒交会开幕式在上海国家会展中心举行, 众多顶级行业专家、消费精英、优秀企业家、产区代表齐聚一堂, 群贤毕至, 少长咸集, 交流碰撞, 共同探索中国酒类的国际化表达方式。

公司董事长傅建伟参加活动, 并与中国轻工业联合会会长张崇和、中国酒业协会理事长王延才交流, 探讨中国黄酒的国际化之路。

古越龙山、女儿红参展 2017 上海

酒交会, 20 余款佳酿齐聚亮相, 向世人展示了温润如玉的中国黄酒气质。正如作家黄亚洲所云: 在东方文化的习习儒风里, 历来就蕴含黄酒之香。

据悉, 本届酒交会以“世界名酒·共享荣耀”为主题, 旨在打造专业水平最高、世界影响力最大、产品交易最活跃的国际酒类交易平台, 探索中国酒类的国际化表达方式, 促进中国名酒在国际市场的健康持续发展, 拓宽国内外同行互相交流、相互学习以及深入合作的渠道。



践行新思想 谋求新发展

古越龙山五届七次职工代表大会召开

12 月 11 日, 古越龙山五届七次职工代表大会在黄酒博物馆报告厅举行。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 认真贯彻落实十九大精神, 回顾总结 2017 年工作, 安排部署 2018 年任务, 要求全体员工站在新的历史起点上, 践行新思想, 谋求新发展, 为全面完成各项任务而努力奋斗。122 名职工代表和 19 名列席代表出席会议。

会议听取董事长傅建伟关于《践行新思想, 谋求新发展, 为新时期实现新目标而努力奋斗》的工作报告, 审议通过《工资集体协商制度》、《工资集体协商协议书》、《劳动合同》、《五届七次职工代表大会决议》, 审核通过职工工资集体协商代表名单。选举产生王国栋同志为职工监事。

员工是企业发展的推动者, 也是企业发展的受益者, 2018 年员工增资方案, 向生产一线岗位员工倾斜; 进一步完善协商工资制, 提高“双一流”本科生、硕士研究生、紧缺技术人才的待遇水平。

会议最后, 傅建伟董事长传达了十九大报告精神, 并就新时期企业面临新形势如何应对作重要讲话。

一是顺着形势变。我们是国有企业, 也是竞争性行业, 面对的是市场; 白酒行业发展迅速, 强者恒强, 进口葡萄酒增速 40% 以上, 黄酒空间日益被挤压; 随着环保要求的提升, 成本上升是必然趋势; 机器换人、智能化生产是企业未来发展趋势。

二是盯着问题走。发展是当务之急。傅董指出, 在新时期我们一手抓党建, 一手抓经营, 两手都要抓。通过做大做强, 提升价值和做优品质, 解决企业发展中的问题。



三是种好责任田。傅董表示, 作为国有企业, 我们面临四大责任——经济责任、法律责任、政治责任和社会责任。责任分解明确, 强化考核, 各个部门要做到守土有责、守土尽责、守土问责。千斤重担人人挑, 种好自己责任田。

2018 年就要来到, 公司发展已站在一个新的历史起点, 新时期孕育新机遇、需要新思想、谋求新作为。傅建伟董事长号召大家携手共进, 为进一步做大做强绍兴黄酒产业, 实现“千亿黄酒梦”而努力奋斗。

会上, 职工代表对公司中层以上干部和各职能部门进行民主评议。

古越龙山蝉联 第十届中国品牌价值 500 强

12 月 18 日, 第十届中国品牌价值 500 强榜单揭晓, 古越龙山以 166.35 亿元的品牌价值, 名列第 263 位。成为黄酒行业唯一入选品牌。据悉, 酿酒行业共有 18 个品牌入选。

古越龙山作为中国黄酒第一品牌, 匠心酿造国粹黄酒的同时, 也致力于黄酒产业的振兴与黄酒文化传播, 持续推进品牌建设——聚焦产品, 深耕渠道, 跨界合作, 开拓市场, 创新传播方式: 包括拍摄 36 集电视剧《女儿红》、举办一年一度中国绍兴黄酒节, 借助一带一路, 实施走出去战略, 借助国家黄

酒工程技术研究中心这一国家级创新平台, 推动科技创新, 助推产业升级, 实施“黄酒+”战略, 包括黄酒+互联网、黄酒+旅游等……持续推动企业向前发展。

据悉, 第十届中国品牌价值 500 强评选活动由品牌观察杂志社联合中国品牌研究院、广东工业大学品牌观察研究院、广东省企业品牌建设促进会等国内 200 多家机构共同主办, 其搭建的品牌价值评估模型, 体系涵盖了品牌价值评估最核心的几个重要考评指标, 包括年营业收入、营业利润、行业属性、行业地位、品牌历史等。

“风雅绍兴·黄酒文化万里行”首站走进上海 分享黄酒文化盛宴

12 月 10 日, 第 23 届绍兴黄酒节全国推广活动之“风雅绍兴·黄酒文化万里行暨绍兴黄酒原产地保护品牌品鉴之旅”首站在上海拉开帷幕, 200 多位黄酒爱好者与文化艺术界的精英现场分享黄酒文化盛宴。集团公司副总经理柏宏、古越龙山总工程师邹慧君及相关部门领导参加活动。

活动以“品匠心独酿·话经典传承”为主题, 将酒道、古琴、书法、汉服、舞蹈等传统艺术巧妙地融合在一起, 将绍兴黄酒的独特魅力和深厚文化底蕴展现得淋漓尽致。

黄酒会上 大咖云集 分享智慧
活动特邀中国酿酒大师、浙江古越龙山绍兴酒股份有

限公司总工程师邹慧君, 塔牌精酿贸易有限公司董事长翁亮, 葡萄酒专业讲师陈洁, 美酒记者及专栏作家黄山等 4 位美酒大咖, 与现场嘉宾一起分享黄酒故事。美酒大咖们带领嘉宾共同品尝元红、加饭、善酿、香雪等绍兴黄酒四大品种的韵味, 体验绍兴黄酒酿制技艺与文化的独特魅力。

黄酒品鉴 诞生首位“酒门女提督”

本届黄酒节还在全国范围内招募会员, 只要热爱绍兴黄酒, 对绍兴黄酒文化有一定了解, 就可以网上报名加入黄酒网上社群“黄酒荟”。

活动中, 通过现场盲品互动方式, 选出该地区的“酒门提督”。“酒门提督”将带领“黄酒荟”成员弘扬传播绍兴黄酒文化。

上海地区产生的是一位女性提督, 自谦平时比较爱好酒, 故能闯关成功。她表示未来将以一己之力, 为弘扬黄酒文化做更多的努力。

黄酒竞拍 一坛古越龙山世纪酒拍得 10.6 万元

现场举办了一次小型拍卖活动, 一坛封坛于千禧前夜, 陈储了十八年头的古越龙山世纪佳酿参加竞拍。几轮竞价, 最终以 10.6 万元的价格被一个年轻的酒客拍得。

这是新世纪到来之前, 古越龙山限量酿制的一批上好佳酿, 古越龙山人以自己的方式迎接新世纪的到来。新世纪新未来, 总是充满无数的理想与梦想。

接下来, “风雅绍兴·黄酒文化万里行”活动还将走进南京、北京、广州、杭州等城市。

有着丰富海外游历经验的张博士对绍兴酒的发展也是充满期待, 他第一次参加绍兴酒的品鉴活动, 无论酒的品种、走出去的意识还是黄酒养生功效的宣传渗透方面, 都比以前要丰富得多, 他主张首先要做大绍兴酒这一品类, 多做推广, 让更多的人了解绍兴酒以及绍兴的风雅文化。



让大批“匠人”酿出更多好酒

公司党建工作重在培育“匠心文化” 为企业注入新活力

黄酒集团以“党建+工匠精神”助推企业发展，为企业发展注入了新活力，助推了产品质量的不断提升。到目前，黄酒集团已培养出400多名一线酿酒师，坛坛好酒都出自他们之手。

集团公司很早就提出以“党建+工匠精神”提升黄酒品质、培养黄酒人才的目标，以树匠心、育匠人、出精品为抓手，将党建工作转变为生产力，推动企业跃上新台阶。

公司积极培育“匠心文化”，营造党建与匠心文化相融合的氛围，把企业文化建设纳入企业党建工作内容之中，党组织成为核心力量。推出寻找黄酒工匠、酿酒世家活动，在全公司选出19个“酿酒世家”、20名“酿酒工匠”，并进行大力表彰。还组织中国酿酒大师参加市首届“工匠精神”高峰论坛，拍摄“‘90后’黄酒酿造师的酿酒之路”，以企业报纸杂志、微博、

微信公众号等为平台，展示黄酒工匠勤奋好敬业奉献的故事。

酿好酒要有好匠人，广大技能人才是“工匠精神”的主要传承者、实践者、创新者。“育匠人”成为“党建+工匠精神”的一项重点工作。为了让优秀技能人才脱颖而出，公司党委积极开辟优秀技工的上升通道，完善技能人才的评价机制与优秀技术人才的奖励制度，组织广大党员积极参与技术革新、技能比武、献“金点子”等创新活动。依托国家黄酒工程中心，与浙江工业职业技术学院合作成立黄酒分院，定点培养黄酒专业人才，开展花雕技术、酿酒酿造、营销销售等技能培训，为广大技能人才成长提供平台。

此外，公司还拥有两名全国酿酒大师、22名国家级评酒大师，是拥有国家级评酒大师最多的黄酒厂家。依靠酿酒大师、评酒大师、一线酿酒师，不断酿出精品，

提升黄酒质量。

“做诚实人、酿良心酒”已成为公司员工的行为准则和自觉行动。公司一直坚守“古法酿制”，恪守传统操作工艺，确保黄酒产品质量安全，优质的产品和服务得到了消费者的认可。

公司党委书记傅建伟表示，企业的核心是产品质量，工匠精神是产品质量的保障。“党建+工匠精神”为企业发展注入新活力，在提升产品质量方面发挥了重要作用。黄酒集团党建工作个性项目很多，“一单位一特色、一支部一品牌”，各下属单位都开展了形式多样的党建活动，并用生产经营成果检验党建工作成效。党建工作的个性化和企业创新工作的融合，提升了企业产品质量，推动了企业发展，使党建工作有了实实在在的抓手，企业和党建工作都充满活力。

(原载《绍兴晚报》，记者：周能兵)

“酒”说

绍兴酒名文化趣谈

一方水土养一方人，一方水土也能孕育一种文化，这话一点没错。作为黄酒之乡，绍兴酒的文化浩如繁星，深似大海，就拿酒名来说，也是五彩缤纷，趣味十足。

一直以来，绍兴人习惯称黄酒为“老酒”，因为绍兴黄酒越陈越香，陈就是老的意思。诗人陆游的好友范大成在《食罢书字》中注：“老酒，数年酒，南人珍之”。可见，老酒在南宋时已十分出名。

地域不同，消费者的认知与理解不同，对绍兴黄酒产品的称呼与喜好也就有所不同了。上海人，喜欢称绍兴黄酒为“花雕”，因为他们知道“花雕”是绍兴黄酒中贮藏年份较久的绍兴酒，高雅有品位。而北方人，则喜欢绍兴加饭酒，他们觉得加饭酒是在元红酒的基础上再加多了原料米饭而酿成的绍兴黄酒，品质比较厚实，为绍兴黄酒中的上品。

事实上，绍兴黄酒由于规格与销售区域的不同，在历史上还有许多鲜有人知的叫法。搜罗几种，供小伙伴们“补脑”。

“市酒”。过去，绍兴本地有一种未经煎煮和加色的新酿黄酒，酒精度较低，鲜甜可口而不易喝醉，且价格便宜，但不适宜较长时间存放，只能供应本地市场销售，也有人称为“鲜酿老酒”。

“路庄酒”。这是一种正规程序生产的黄酒，有“元红、加饭、善酿、香雪”等包装，一般远销国内各地及南洋、港澳华人圈内。

“京装”。一种专供北方市场的绍兴黄酒，有“小

京装”与“大京装”之分，“小京装”一般是5公斤装，而大京装则是25公斤装，采用诸暨土陶坛外加竹蔑串络包装，比较讲究。

“瓶装”。一款主打南方市场的绍兴黄酒，9公斤装的称之为“放样”，16公斤装的称之为“行使”。

“加大”。这也是一种黄酒称呼，小伙伴们一听名称就知道这酒包装大了些，加大的容量一般在22.5公斤至30公斤之间。

“宕大”。这是一种比“加大”更厉害的绍兴黄酒，在绍兴老百姓口中称为“宕大”的物品一般属于有些大了，32.5公斤以上装的大坛黄酒统统称之为“宕大”。笔者在古越龙山接待中心和中国黄酒博物馆曾见到过一坛，1928年酿制的“宕大绍兴老酒”记得好像是80公斤装的，那是真正的“宕大”。

绍兴黄酒的名称，在绍兴民间俗语中则是更多了。

“名士”。清代著名诗人袁枚，自称性不近酒，但深知酒味，他把绍兴黄酒与当时的烧酒(白酒)相比较后认为，绍兴黄酒堪称“名士”，而烧酒则像个“光棍”，他还高度赞美“绍兴酒”如清官廉吏，不参一毫造作，而其味方真，又如名士耆英长留人间，阅尽世故而其质愈厚……余常称绍兴酒为“名士”，烧酒为“光棍”。

“黄酒”。因绍兴酒色澄黄，琥珀而透亮，令人喜爱，故称黄酒。

“绿蚁”。古代酿制绍兴黄酒，大多为农家家酿，发酵完成后酒液沉缸，上浮有少数饭粒，微呈绿色，故称之为“绿蚁”。

“福水”。由于绍兴黄酒营养丰富，且具有较好强身保健的作用，因此老百姓把饮用绍兴黄酒看成是有福之人才配拥有的“福水”。

“后反唐”。著名戏剧《薛刚反唐》绍兴人称之为《后反唐》，绍兴黄酒饮时醇厚润口，但具有相应后劲，故绍兴人用“后反唐”剧情作为借喻，北方人喝绍兴黄酒这种“后反唐”的现象较为多见。

“红友”。这名称比较直截了当，有些人一喝绍兴黄酒，脸色马上绯红，故简称为“红友”。

“三友(西)。酒字是三点水加上一个酉字，于是有些略通笔墨的酸秀才便将其拆开称其为三酉。

“绍兴”。这是最明确直接的一种称谓了。在古代《师友尺牍偶存》一书中曾记载一则故事，有位叫卫西庄的文人接到一封远方挚友的书信，读着读着感到文采绝妙，顿时兴奋之至，一拍桌子大声呼唤家童：“快快拿绍兴来吃”，他口中所说的“绍兴”便是绍兴黄酒也。

绍兴黄酒，是一种中国传统经典产业，也是一种文化符号，世界上，每一种具有悠久历史的商品总会蕴藏着一个故事或一种文化，就像绍兴黄酒中“女儿红”的酒名，也是一个文化符号，但如果以更深邃的目光去解读，则完全全是一种民族博大精深的文化。我把绍兴酒名称文化趣谈这篇文章写出来，只有一个目的，就是让更多的读者了解到绍兴黄酒文化的深厚积淀，推陈出新方能古为今用。

(傅保卫/古越龙山酒厂)

挂联有为落地生根 五水共治凝心聚力

黄酒集团挂联陶堰剿劣工作见成效

11月23日上午，陶堰镇王月娟书记一行专程来到黄酒集团，将一面印有“挂联推进五水共治，美丽陶堰感谢有你”的锦旗和感谢信送到集团领导手中，感谢黄酒集团作为剿劣挂联单位对陶堰镇“五水共治”工作的支持和所付出的辛苦努力。

今年3月，根据上级有关部门的要求和部署，黄酒集团挂联陶堰助力劣五类水剿灭战及“五水共治”满意度提升工作。黄酒集团全体挂联人员充分发挥党员干部的先锋模范作用，树立国企员工讲政治、有作为的责任担当意识，全力协助陶堰镇全面打赢劣五类水剿灭战，成功申报全市首个剿灭四类水的平原乡镇。

领导重视，机制明确

成立挂联工作指导组。成立由集团公司总经理、分管副总经理任正、副组长的挂联工作指导组，指导组成员由公司党委办公室、综合部主要负责人及下属11个党总支(支部)书记组成。指导组按照市治水办的统一部署，结合工作实际，指明任务目标，明确工作职责，细化工作要求，确保挂联工作优质高效有序推进。公司相关领导多次深入挂联陶堰镇，现场进行督导、检查，促进公司挂联各项工作扎实有效开展。

建立二级指导督促机制。公司党委下属11个党总支(支部)与陶堰镇11个行政村进行二级挂联，无缝对接、单元作战。建立公司挂联剿劣工作微信群，将挂联指导信息与任务向下层层传达落实。公司各挂联支部坚持每周1次的挂联督导，重点检查陶堰镇“一点(河)一策”治理、河岸环境整治及排污(水)口规范设置、排放情况等工作。

建立高效沟通协调机制。建立情况通报、工作例会和应急响应制度，内外加强信息互通和沟通协商，集思广益推进各项工作，对挂联督导中发现的问题，及时沟通，协调各方，解决问题。

纳入公司重大事项清单。为确保剿劣挂联工作有效推进，公司发文将挂联剿劣工作补充为2017年度重大事项清单，纳入各支部的年度考核和干部考察内容，确保挂联职责的落实。

全面参与，成效显著

小微水体大摸排。3月18日—19日，绍兴黄酒集团50名党员干部赴挂联单位陶堰镇开展剿劣劣V类小微水体摸排专项行动。公司11个党支部分别与陶堰镇11个行政村对接，与镇、村干部一起，对各村管辖的河道、湾、池塘、沟渠等小微水体的水质状况与保护现状开展全面摸排，共摸排了县控以下镇村级河流、湾、池塘等小微水体89个，发现上报6条疑似V类水体的河道、湾、池塘。同时，对存在的各类水环境问题清单式的汇总，提供给陶堰镇，便于更好地开展水质及水环境的综合治理工作。

誓师大会表决心。为全面提升水质，陶堰镇自加压力，率先申报全市首个剿灭四类水的平原乡镇。3月31

日，由公司分管领导徐城法带队，参加陶堰镇剿灭劣四类水誓师大会。徐城法副总经理代表挂联部门在会上作表态发言，黄酒集团将全力以赴协助陶堰镇全面打赢、如期完成劣五类水剿灭战，并成功申报剿灭四类水示范乡镇。

剿劣攻坚有所为。公司各挂联支部与陶堰镇各行政村点对点对接，定向联络、协助、配合、督促，合力攻坚。4至9月，公司各挂联支部坚持每周1次的挂联督导，深入现场，积极参与各类治水行动，重点检查陶堰镇6条V类水体“一点一策”综合治理、河岸环境整治及排污(水)口规范设置、排放等。截止6月底，总计下村673人次，陶堰镇19条需清淤河道完成施工，张家岙村横泾堰河、大菱溪、南湖村岸池等6条V类水体经综合治理验收达标销号，基本达到Ⅲ类水标准。张家岙村大菱溪因矿山粉尘、泥浆排放入河，整治前是“名副其实的”“牛奶河”，陶堰镇通过实施河道综合治理工程、河底清淤、矿区周边建明渠引废水进沉淀池、种植狐尾草等一系列措施来提升水质，现水质达到Ⅲ类水标准，成为越城区剿劣成效的样板；11个村河岸环境整治全部通过镇组织的考核验收，水面保洁工作措施到位、责任到人，截污纳管大提标、河岸砌坎、公厕改建、垃圾处理终端站建设等工作有序推进，陶堰镇重现水清、岸绿、景美的江南水乡风貌。

排污检查无盲区。5月下旬至6月中旬，公司挂联督导重点关注入河排污(水)口规范设置及雨水口有无污水混排现象，实地检查不留死角。现陶堰镇11个行政村的969个排污(水)口标识牌(其中新增548个)均规范设置、安装到位，经检查无错标、漏标，监督电话经试打，区治水办接电迅速、畅通。

入户宣传接地气。10月中旬至11月下旬，根据全市“五水共治”工作群众满意度提升工作方案的要求，黄酒集团各挂联支部完成陶堰镇11个行政村(包括集镇1个居委会)“五水共治”海报的张贴，共张贴海报96份，做到全覆盖，遍及各村务公开栏、人流集散场所；同时，在镇、村干部的大力支持与配合下，有序开展入户宣传与满意度调查，累计发放倡议书与问卷调查15119份，实际走访户数2600户，引导群众关注、支持、参与“五水共治”。

剿劣挂联工作扎实、接地气

公司11个挂联党支部与陶堰镇全部11个行政村一对一无缝对接，检查、督导、协助、参与剿劣工作具体明确并责任到位，确保挂联无盲区、无死角；剿劣V水与河岸环境大整治相结合，挂联自加压力与任务，达到标本兼治，确保治水长效性；各支部每周实地挂联均需填写挂联工作开展情况表，经所在村主职人员签字后再反馈给公司挂联工作领导小

黄酒行业首个团体标准《绍兴酒(绍兴黄酒)生产技术和规范》12月1日起正式实施。“这是我传统产业升级的又一新成果。”市经信委有关负责人表示，我市黄酒产业将以团体标准的实施为契机，进一步打响黄酒区域品牌，助力绍兴黄酒迈向千亿级产业。

绍兴黄酒团体标准的实施，对全国黄酒产业升级有标杆意义

绍兴黄酒团体标准根据市委市政府对传统产业改造提升的要求，由绍兴黄酒行业协会牵头组织制订，主要分为《粮食原料基地管理》《原料验收》《生产过程控制》和《酿酒关键岗位技术人员要求》四部分。“标准水平达到了国内领先、国际先进水平，可操作性强。”参与标准评审工作的中国酒业协会有关人士认为，绍兴黄酒团体标准是对国家标准的细化和提升，对全国黄酒产业升级具有标杆意义。

糯米和小麦必须连片管理，必须用鉴湖水……

“优质的糯米、鉴湖水以及独特的酿制技艺，这是绍兴黄酒酿造的‘三大法宝’，缺一不可。”绍兴市黄酒行业协会秘书长孟建刚说，这些内容在绍兴黄酒团体标准中都得到了体现。考虑到小麦也是绍兴生产的主要原料，除了明确糯米原料基地建设要求外，团体标准还增加了小麦原料基地的建设要求，要求原料基地连片管理，种植、施肥、收割等都要进行可追溯管理。在原料验收上，不仅明确了黄酒酿造过程中所采用的糯米、小麦的各项验收要求，还要求酿酒过程中的浸米、配料、制曲、制酒母等所用之水必须为鉴湖水，其中，仅鉴湖水日常检验项目就多达七八项。

此前，绍兴黄酒酿制技艺已被列入国家非物质文化遗产名录，此次团体标准首次将绍兴黄酒独特的酿制技艺进行标准化规范。根据黄酒酿造工艺特点，团体标准不仅对酒药、麦曲、酒母等生产工艺做出了详细的规定，还对绍兴元红酒、绍兴加饭酒(花雕酒)、绍兴善酿酒、绍兴香雪酒等4大传统产品的生产工艺和操作流程分别作了明确的、具体的要求。

新增“能源控制”倒逼企业节能降耗

值得关注的是，在绍兴黄酒生产过程控制中，团体标准增加了对能源控制的新内容。以黄酒企业生产用水为例，团体标准在国家标准的基础上进一步提高要求，酿造一升黄酒取水定额减少了0.5立方米。同时，对绍兴黄酒单位产品综合能耗也提出了更高的要求。“突出能源控制，这既倒逼企业节能降耗，也体现了标准的先进性。”孟建刚说，优秀的黄酒企业采用精细化管理方式，综合能耗已大幅下降，切实提高了企业效益。

作为国内黄酒最大的生产和出口基地，目前，绍兴有黄酒生产企业77家，可以使用“绍兴黄酒”原产地商标的黄酒企业14家。2016年，全市黄酒企业产能为53万吨，实现销售额52亿元。“绍兴是传统产业改造提升省级试点，黄酒产业是我市重点改造提升的五大传统产业之一。”市经信委有关负责人表示，接下去，将按照团体标准要求，引导绍兴黄酒生产企业进行贯标工作，提升企业的生产管理水平和提高黄酒产品质量和档次。

(原载《绍兴日报》，记者：王旭东)

绍兴黄酒区域品牌 助力绍兴黄酒迈向千亿产业



公司领导在剿劣重点村张家岙督导检查



张贴“五水共治”海报



治理后的尖窠溪

组，确保挂联扎实履行，力所能及解决挂联所在村的一些实际困难。如帮助解决陶堰镇亭山村、白塔头村急需用石灰，无偿提供并送货到村，用于清除河面水草杂物及水质净化，此举受到村民的好评。

(金高峰/综合部 韩雪莲/党委办)

图片新闻

坚定文化自信 讲好黄酒故事 绍兴越文化专家孟文镛教授做客黄酒文化大讲堂

12月12日，黄酒博物馆举办今年第十期“黄酒文化大讲堂”，特邀绍兴越文化专家、绍兴文理学院原历史系教授孟文镛先生做题为《越国文化与酒俗》的讲座。孟文镛教授以越文化的起源于发展为历史脉络，从“越文化概述”、“越族的名称与建国”、“越人的语言与文字”、“越国的酿酒业与酒俗”等四方面系统的介绍了越酒起源的历史和社会人文背景，为大家带来了精彩的一课。

听完讲座后，博物馆的青年员工表示，“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。通过“黄酒文化大讲堂”这个新平台，让我们对黄酒文化有了更深层次的了解。未来，我们将在讲好“黄酒故事”上做细、做实、做活功课，坚定文化自信。

习近平总书记在党的十九大报告中指出，文化自信是一个国家和民族发展过程中更基本、更深沉、更持久的力量。只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血

脉中开拓前行，我们才能做好今天的事业。黄酒博物馆作为弘扬和传承黄酒文化的一个重要窗口单位，更应以复兴黄酒文化、振兴黄酒产业为己任，把十九大报告中关于“文化自信”的精髓学在深处、谋在新处、干在实处，走在前列。

讲好黄酒故事，推动文化发展，振兴黄酒产业从“我”做起。我们拥有几千年辉煌历史的黄酒文化，就像一棵大树的根基，流芳至今的礼仪文化、养生文化、诗酒文化、民俗文化等就像一条条的枝干，而我们每个人的努力就像一片片的叶子。振兴黄酒产业，坚定文化自信，就是要将优秀传统文化的营养从“根”输送到每片“叶子”上，这棵“大树”才能根深叶茂，绿树成荫，让我们每一个“黄酒人”都能怀揣着激情与梦想，理性、稳健、踏实地构建每个人心中的“黄酒梦”。

今年的5月26日，“黄酒人”向全世界响亮地喊出

了未来五年将在绍兴打造千亿级黄酒产业的豪言壮语。这是在振兴黄酒传统产业过程中，每一个“黄酒人”心中的“黄酒梦”。而这其中，文化将扮演着至关重要的角色。新的号角已经吹响，新的时代赋予我们新的使命，新的担当更要有新的作为！未来，黄酒博物馆将持之以恒地扮演好弘扬和传承黄酒文化的角色，以“黄酒文化大讲堂”为平台，对内挖掘潜力，做精功课，培育新人，讲好讲透“黄酒故事”；对外通过“走出去、请进来”的“文化走亲”形式做活文化宣传，让更多的人认知黄酒、感知黄酒，热爱黄酒。

行百里者半九十。黄酒产业的伟大振兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。尤其对于站在文化宣传第一线的黄酒博物馆而言，更应“忍得了寂寞，耐得住性子”，唯有坚定文化自信，做深做细做活文化功课，才能为黄酒产业的伟大振兴提供强有力的文化支撑！

(金旦/黄酒文化园)



12月16日，第23届绍兴黄酒节全国推广活动之“风雅绍兴·黄酒文化万里行暨绍兴黄酒原产地保护品牌品鉴之旅”第二站走进历史文化名城南京。现场，100多位行业领袖、媒体人士、企业家以及黄酒爱好者共品绍兴黄酒魅力、共享绍兴黄酒文化。(邹浩/营销部)



11月30日晚，由绍兴市总工会组织的绍兴市首届职工工间操比赛在报泰城举行，来自绍兴市13家企事业单位的代表队登台亮相。经过精彩角逐，最终黄酒集团荣获自选套路金和规定套路金奖两个奖项。(袁良波/公司工会)



11月22日-24日，北京京糖盛世美丽华贸易有限公司张艳芬总经理携核心团队一行25人到访古越龙山文化，参观古越龙山中央酒库、古越龙山酒厂、沈永和酒厂、中国黄酒博物馆，并与古越龙山工艺啤酒分公司签约，共同开拓高端私人定制市场。这是一场微醺之旅，也是一场合作共赢之旅。(茹拥政/办公室)



11月21日，凤凰涅槃企业家社群创始人张力携文化产业联盟人员到女儿红公司，双方就“如何做好女儿红文化”开展研讨交流。会后，大家一起参观了女儿红产品展示厅及生产车间。(张宇超/女儿红公司)

古越龙山酒厂冬酿旺季生产纪实 加班加点保生产 任劳任怨做奉献

俗话说，一年之计在于春，但对于我们黄酒行业来说，一年之计却在于冬，冬季是酿酒的最佳时节，也是黄酒行业生产和销售旺季。进入冬酿生产以来，古越龙山酒厂瓶酒产量与去年同期相比大幅增加，在时间紧、任务重、人员减少的情况下，古越龙山酒厂科学合理安排生产，广大员工充分发扬忘我的工作精神，加班加点奋战在生产一线。

夜幕降临，刺骨的寒风吹走了白日的喧嚣。此时，当你走进古越龙山酒厂瓶酒车间、果酒车间和冰酒车间时，眼前却仍是一片热火朝天的生产场面。灌装流水线在不停地运转着，杀菌池冒着腾腾的热气，一车车杀菌好的瓶酒不停的被拉到包装场地上，也带来了“温暖”。包装场地上，一组一组的生产品工，有的在灯检、有的在擦瓶、有的在包装、有的在装箱、有的在打包，紧张而忙碌着。每位员工分工明确，整个运行紧张有序，不要觉得这些工序看似简单，其实操作起来非常辛苦和劳累，一天下来，他们往往累得腰都直不起来。尽管如此，员工们仍然尽职尽责，坚守岗位，按照要求完成工作。对于他们来讲，这只是一个普通而平凡的夜晚，因为这样加班加点的状态已经连续好几个月了，没有双休日，每天从早上六、七点工作到晚上九、十点。关键时刻，没有一个员工有一句怨言，没有一个员工向领导叫苦，充分表现出了“古越龙山人”良好的职业素养。

为了顺利完成公司下达的生产任务，古越龙山酒厂各职能部门围绕生产、服务生产，积极主动地为一线服务。厂部要求各生产车间再接再厉，合理安排好加班，千方百计满足销售需要，在保证产量的同时，要抓好产品质量、食品安全、环保工作和安全生产，做好材料供应和原辅料进厂验收工作，切实抓好质量管理，加强食品安全管理，管好重要岗位、关键区域，确保生产的黄酒产品安全、优质、放心。各部门要更加关注员工队伍思想动态，做好职工的思想工作，保证生产的稳定正常。面对员工高强度的工作，厂领导自冬酿生产加班以来亲自带领党员干部、科室后勤人员到生产一线进行义务劳动，以身作则，缓解生产一线工作压力，增强生产队伍的战斗力和战斗力。工厂忙，公司领导也十分关心重视，从12月11日起，公司总部每天组织10名干部、职工到瓶酒车间一线支援劳动，为瓶酒旺季生产作积极贡献。

2017年只剩下一个月的时间了，时不我待。为圆满完成公司下达的各项生产任务，古越龙山酒厂上下齐心、克服困难，变压力为动力，全力奋战生产旺季，切实做到产品提质、工作提效，争取在冬酿生产中再创佳绩。

(王科/古越龙山酒厂)

沈永和食堂“变身记”

“你们的食堂越来越不错了，就餐环境焕然一新，食堂工作人员服务热情，饭菜热气腾腾，品种丰富，物美价廉”，公司总部员工到沈永和酒厂参加义务劳动时如是评价，这既是对我们工作的肯定，也是对我们进一步改善食堂服务的鞭策。

民以食为天，食堂建设是沈永和酒厂近两年来重大的民生工程之一。去年年底开始，沈永和酒厂在公司工会的支持下先后投入10万多元，为食堂添购6只立式空调和2台电视机，改善食堂的就餐环境。无论寒冬还是酷暑，职工都能在舒适的环境中就餐，享受这段用餐休息时间，这一改善得到了全厂员工的真情点赞。

为满足员工需求，食堂提前一周向全厂职工公布菜单计划，根据职工要求，尽可能进行调整。为增加菜品选择，食堂管理人员购买菜谱，与厨师沟通后，积极对菜品进行创新，推出了“安格拉肉丁、玉米排骨煲、特色酸菜鱼、油炸小鸡腿”等特色新菜，深受广大职工好评。在价格设定上，食堂始终以价廉物美为服务宗旨，一方面以食料成本价进行定价，保证价格从优，分量不少，一方面自己动手做酱鸭、酱肉、冻肉，节约成本，尽最大努力让职工买得便宜、吃得放心。

(俞建明/沈永和酒厂)

玻璃瓶厂建立微型消防站 筑牢消防安全“防火墙”

根据《消防法》和公司的相关要求，切实做好消防安全管理工作，有效提升灭火救援出动能力，保障企业消防安全，近日，玻璃瓶厂建立了微型消防站，进一步营造安全环境，筑牢消防安全“宣传、巡查、教育、救援”——“防火墙”模式。

微型消防站是消防设施里最基础的设备，承担初级火灾扑救的任务，主要以救早、灭小和5分钟到场扑救初期火灾为目标。玻璃瓶厂作为消防安全的重点单位，安全工作是生产经营的根本保障，也是企业各项工作的重点。今年以来，为提高制瓶窑炉的本质安全能力，玻璃瓶厂积极推进“微型消防站”建设。

结合生产实际，瓶厂与公司职能部门、袍江消防大队对接微型消防站建设内容、具体实施方案。一是严格要求，筑牢基础。为确保完成建设工作，瓶厂严格按照消防部门对微型消防站的建设标准和要求，对微型消防站选址、器材摆放、相关设备等进行了一统规范，确保微型消防站建设的各项软硬件条件达到标准。二是强化保障，稳妥推进。瓶厂立足实际，购置配备消防服、消防头盔、消防水靴、防毒面具、灭火毯、破拆斧头、应急药箱、医用担架等消防装备。同时，将厂义务消防队伍细化人员分工，确保微型消防站设备齐全、人员充足。三是加强培训，确保质量。严格开展岗前业务培训，确保全员岗位职责明确，器材装备操作熟练，灾情处置

程序科学，各岗位人员既能胜任本职工作，也能担负站内消防任务，全面提高消防应急处置能力。四是加强演练，保证实效。按照“安全第一、确保有序、责任明确、落实细节”的演练原则，组织义务消防队进行初期火灾排查、人员疏散、火场控制等相关战术应急演练，检验微型消防站应对和引导员工逃生能力，确保消防预案有效可行、火灾处理方法正确有效、应急响应迅速沉着、防(灭)火技术精湛娴熟。

“安全是一个亘古不变的话题，因为“安全”才能让我们置身于一个稳定、和谐的社会之中。安全看似无形，却与我们个人、集体乃至国家息息相关，拥有一个安全的环境，是我们生活幸福的基础。”玻璃瓶厂金国祥厂长认为，“微型消防站在灭火救援中的主要功能是发挥‘早、小、快’等特点，可以有效扑救初期火灾。瓶厂微型消防站的建立，将在今后的日常预防、防火检查和消防宣传工作中发挥重要作用，筑起员工身边第一堵“防火墙”。下一步，瓶厂还将举行消防安全知识、消防应急预案有效可行、火灾处理方法正确有效、应急响应迅速沉着、防(灭)火技术精湛娴熟。

(姚有根/玻璃瓶厂)

龙山电子创新又有新动作 实现无尘室湿度自动调节

静电是电子产品生产行业里一个危害极大的魔鬼，全世界因为静电损坏的电子元器件不计其数，每年造成的经济损失无法估算。龙山电子是全国最大的SMD-LED专业生产基地之一，年生产的各种LED灯达到10亿只左右，生产过程中做好防静电是一项很重要的工作，尤其对生产车间和周围环境的防静电要求更高。在无尘洁净室，静电防护是否到位主要是根据工艺要求来确定。行业规定无尘洁净室的湿度要控制在50±10%，但在满足工艺要求的条件下，还应考虑到人的舒适度。湿度对于我们人体舒适性来说，可能不会特别明显，可是对于生产工艺往往会有很大的影响，而湿度往往也是最不好控制的，这也是为什么在洁净室的温湿度控制上，都讲究湿度优先。公司现采用的是中央空调式进风系统，空气经过初效板式过滤、中效袋式过滤，有风机吸入后通过风管再经过高效过滤，输送到洁净车间。4到10月份，使洁净室湿度达到要求不存在问

题，但在干燥的春、冬季节，就容易出现湿度过低的情况，使洁净车间无法达到湿度控制在50±10%的生产要求，对产品的品质埋下了极大的隐患。公司和事业部对此都非常重视，设计开发出能实现洁净室湿度控制的自动调节装置，成为技术部的重点工作。

经考察、查阅相关资料，结合公司通风系统的特点、安装空间等方面的因素，我们决定在风机前增加自动加湿装置，选用湿膜加湿法，确保洁净室内的环境达到防静电的要求。

根据改造计划，首先在吸气前端增加一面用不锈钢做为框架的加湿膜，并在加湿膜的顶端安装淋水装置，洁净的自来水通过进水管路进入循环水箱中，通过机械式进水管来实现水箱水位的控制。其次，在洁净室内安装湿度检测及控制装置，当加湿器接收到远端洁净室内发出的工作指令时，水泵控制器开始运作，循环水泵的进水端通

过滤网将水箱中的水输送到加湿器顶部的淋水器装置中，淋水器确保将水均匀分配到湿膜材料上，形成均匀循环水的水膜。当干燥的空气通过加湿膜时，一部分水与空气接触，汽化、蒸发，使空气湿润(即湿度增加)；另一部分没有蒸发的水从加湿器底部通进接水盘流回循环水箱中。循环水过滤后通过循环水泵反复循环使用，从而使通过湿膜的空气得到加湿。再次，在循环水箱中安装自动监测开关，当水位有所下降时，进水开关开启，给水箱补水，确保水箱的水位维持在设定的高度范围内；当循环水箱中的水位下降到一定高度时，水箱内的低水位开关工作，确保循环水泵在缺水的情况下停止运转并发出警报。最后，在循环水箱内加装隔网过滤装置，从加湿器底部接水盘流回循环水箱中的水经过过滤装置，确保循环水的纯净。在使用一段时间后，可以通过水箱的排水口将水排出，再更换过滤网和清洗水箱，保证循环水和被加湿的空气不受到二

次污染。通过一个多月的使用观察，增加后的自动加湿控制系统加湿效果良好，运行稳定，在空调加热的情况下，湿度最小能达到45%以上。此次进风系统的改造不但确保了洁净室内的环境达到防静电的要求，而且工程改造设计美观，各项技术指标均符合生产工艺的技术要求。新增的自动加湿控制系统完全达到了当初设计的预期目标。

技术改造方案具有经济、合理、安全可靠的诸多优点，达到了湿度自动调节的目的。这种技术改造不但要有改革的勇气和魄力，更需要有足够的智慧和创新能力，这些都需要我们平时通过培训、交流、学习等方式，多接触新知识、多掌握新技能，才能使专业技能不断的得到提升，做到与时俱进。

(张伟刚/龙山电子)

杯酒慰平生

酒乃普世之物，于现实世界如此，于虚构故事亦然。武侠小说中，酒便犹如天地阴阳，撑起磅礴浩荡的江湖。纵然简单如饮酒，寥寥数语，也自衬英豪跃然纸上。若论武侠里善饮的豪杰，就个人而言，倒觉《天龙八部》中的乔峰最为出彩。酒的魅力，自然也可从乔峰的些许经历中窥出些端倪。

其一，酒能促成莫逆相交。松鹤楼上，段誉乍然逢着乔峰便为其饮酒的豪迈所折服，只多看了一眼，便为那位“顾盼之际极有威势”的大汉付了酒钱。意气之下，二人斗了酒，每人堪堪喝了四十碗方才罢休，虽说段誉在三杯之后就使了六脉神剑之中的“少泽剑”将酒水逼出体外，却并不妨碍乔峰由此对他另眼相待，一番脚力角逐之后，二人当即撮土为香，结拜成了异姓兄弟。一个是身着锦衣华服风度翩翩的纯白少年，另一个则是身披破破灰袍颇有风霜之色的魁伟汉子，原本风马牛不相及的两个人物，因为酒而结缘，互为兄弟。

其二，酒可稍解人世烦忧。少室山一行后，乔峰携改装易容盗取少林《易筋经》以致伤重难愈、气若游丝的阿朱。投客栈时，自斟自饮五斤酒。当时是也，乔峰身世未明，更身负弑杀养父母乃至授业恩师玄苦大师的罪名，含冤莫白、百口莫辩愈添愁苦。乔峰酒入愁肠，除了微醺之感，想必亦有些释然，故而饮酒完毕，立时前去照看阿朱，温言宽慰，甚至将少时过往折成故事叙说。世间悲苦，倒也能经由饮酒消解一二。

其三，酒是诀别必备物。聚贤庄一役，明知是龙潭虎穴，乔峰仍执意前往一叙。面对千夫所指，他丝毫不露怯，泰然自若端碗邀酒，但凡往日故旧，存有怀疑之意者，都干一杯绝交酒，天下英雄，俱为证见。早已有了大斗一场的决心，没有痛饮一场的成全却似不完整。连干四五十碗诀别酒之后，他摔碎酒碗，作别整个中原武林，“从此而后，往日交情一笔勾销”。有了酒的增色，哪怕是诀别，纵然“风萧萧兮易水寒”，凛然的正气可也止不住，所谓英豪，连诀别亦是与众不同。

其四，酒乃壮行之礼。少室山前，虚竹、段誉于乔峰危难之际挺身而出，百千劲敌在前，三人相互跪拜成了义结金兰之礼。乔峰提起酒囊言道：“两位兄弟，这一十八位契丹武士对哥哥忠心耿耿，平素相处，有如手足，大家痛饮一场，放手大杀吧。”于是，拔开袋上塞子，大饮一口，将皮袋递给虚竹。虚竹胸中热血如沸，哪管他什么佛家的五戒八戒、七戒八戒的，提起皮袋便即喝了一口，交给段誉。乔峰喝一口后，交了给一名契丹武士。众武士一齐举袋痛饮后，众人大战少室山。适时的酒，彰显了乔峰的豪气干云，点燃了虚竹的赤胆肝肠，激发了段誉的侠骨义肠。艰危虽在前，豪饮壮行，不过是求个畅快，英雄胆色已是无双。

其五，酒为立威助器。女真族部落中，乔峰得完颜阿骨打的赏识被奉为座上之宾，大宴之上，皮袋之酒取将出来。女真人所酿之酒性烈非常，常人不过小半袋即醉，而乔峰连尽十余袋竟

浑然不改色，女真人素以酒理宏大为真好汉，自是因了酒量博得一众女真族人的敬畏。辽国皇帝营帐中，文武官员一个个上来向乔峰敬酒，乔峰又是来者不拒，共喝三百余杯，仍是神色自若，众人无不骇然。除去独步天下的武功，想来千杯不醉的酒量也是乔峰行走江湖立于不败之地的助攻，海量豪情，立威得敬不过在推杯换盏之间。

聪明秀出为英，胆气过人雄。毋庸置疑，武侠中的英雄，乔峰可算是个中翘楚。聪明、胆气不在话下，谋略、武功更是胜人一筹。不过他最为瞩目的一点，还是悍然的酒量。酒为魂，烈成骨，铮铮然的英雄本色。酒的魅力，在乔峰的身上发挥得淋漓尽致。

“古来圣贤皆寂寞，唯有饮者留其名。”于乔峰而言，饮酒已是深入骨血的印记，酒中自有千钟粟，酒中自有侠义骨。人生由高处转瞬跌落深渊，旋即再慢慢攀爬，其间险阻，不可言说。别事已无可逆转，惟烈酒尚触手可及，管什么今日他朝，痛饮一番方能直面周遭一切。平生所愿不多，一愿异族相安，共享太平盛世；二愿友人如故，相约气吞万里如虎；三愿执手所爱，共赴塞外海阔天空。到最后，万般无奈，终是塞上牛羊空许约，千里莽苍万念成空。一切尘土自归来去之处，无论如何，生平所仗，不过是坦坦荡荡，一壶浊酒，聊慰寂寥。

（沈秋芳/沈永和酒厂）

鹿湖园游记

鹿湖园，位于绍兴胜利路与马臻路交叉口，古时属于鹿湖庄，在清代的绍兴府极其辉煌。据《清实录·圣祖实录》和嘉兴《山阴县志》记载，康熙、乾隆二帝南巡至绍兴，都驻跸于鹿湖庄。

进入鹿湖园门厅，一幅巨大的汉白玉浮雕展现在眼前，这是康乾驻蹕碑。浮雕是根据史料及参考《康熙南巡图》创作设计，有康熙、乾隆及护驾人物100多人，配以稽山鉴水、大禹陵、兰亭、府山、迎恩门等越地胜迹，再现了二帝南巡绍兴，驻蹕府山、鹿湖庄的恢宏历史场景。浮雕上的人物刻画栩栩如生、惟妙惟肖。康乾两帝正襟危坐，官员士兵有的俯首跪拜，有的站立两旁，有的快马加鞭，有的划水行舟，有的手持旌旗……石碑外框装饰云海图刻和双龙戏珠立轴。碑阴刻《阅海塘记》，讲述了乾隆五下浙江四巡海塘的壮观场景。

从康乾驻蹕碑往左走是龙横桥。桥上有亭子，小巧玲珑的石狮和活灵活现的龙首。站在亭子上，向四周望去，鹿湖园的秀美风光尽收眼底。过了龙横桥，就到了御码头。宸游龙横牌坊就位于御码头，为纪念康乾两帝南巡绍兴祭禹时舟泊龙横而立。牌坊北面正额书“宸游龙横”，南面刻“境绝利溥”。牌坊三间三楼，四柱冲天，梁坊雕饰双龙戏珠、瑞鹿回首、仙鹤祥云等深浮雕图案。

离开宸游龙横牌坊，经过鹿湖桥，往东走，来到了鹿鸣楼。鹿鸣二字，来源于《诗经·鹿鸣》中的“呦呦鹿鸣，食野之苹”。再往前走，集贤廊映入眼帘。集贤廊黛瓦覆顶、临水而建、长于百米。石柱上刻有王羲之、陈洪绶、赵之谦、郑板桥、林则徐、左宗棠、梁启超等历史书法家家的手书楹联32幅。我最喜欢王羲之的“把酒时看剑，焚香夜读书”，展现了绍兴的胆剑精神。

从集贤廊一直往东走，是文化景墙。这里既有陈桥驿亲撰并书的《鹿湖园记》，讲述的是越中山川之变迁，龙横江之来龙去脉，又有明代徐渭为时任闽浙总督胡宗宪进贡浙地白鹿而代撰之表文《初进白鹿表》，还有明代汤绍恩手书养生之道“动静乐寿”的刻石。鹿湖园后还有人胜利石，人胜二字是乾隆御笔。明古至今，让人感受到的是鹿湖园深厚的文化内涵。

鹿湖的形状好似一只奔跑的白鹿。湖岸多曲，形状恰似半岛，建亭建榭。高处为丘，丘上种植草被作为“鹿场”。低坡入水，铺着鹅卵石，稀疏地种植着花草树木。湖水波光闪闪，水光潋滟，微风吹来，湖面泛起丝丝波纹。苏轼在《赤壁赋》中的名句：清风徐来，水波不兴，描写得大概就是这样的画面吧。

在鹿湖园中，还有苹野轩、鉴秀亭、群鹿石雕、和乐舫、清晏楼、书房、偶鹿亭、鱼乐亭等风景秀丽的建筑景观。其中令我印象深刻的是群鹿石雕。石鹿雕刻地栩栩如生、活灵活现。仿佛真的一群活泼可爱、灵动轻盈、朝气蓬勃的白鹿在园中嬉戏玩耍。

鹿湖园的亭台楼阁、碑石额联、一湖一水、一草一木、一花一树，表现出精美绝伦的传统石雕工艺，展示出才思敏捷的古今文人雅士，映现出素静雅致的石桥流水人家，呈现出积淀深厚的古越人文风情。

（冯晓燕/鉴湖公司）

年终随想

光阴似箭，岁月如梭，一转眼2017年只剩下最后一个月了。如诗般的十一月，再见了，似画般的十二月，你好！

珍惜时间，做最好的自己。循着光阴的足迹，让我们将2017年所有的美好慢慢记忆。难忘春的明媚艳丽、怀念夏的热情豪放、珍惜秋的果实累累、拥抱冬的纯净自然。在这一年的工作中，因为有了我们玻璃瓶厂所有员工的辛苦付出，齐心协力，使企业效益稳中有升、经营业绩不断发展、企业面貌焕然一新。

春日里，难道是你们看不见外边阳光正好、桃艳李白吗？不，是的，为了保障企业的开门红，为了保证交货的日期，为了保质保量的完成生产任务，你们一直“三班三运转”的工作，将最好的光阴贡献在了生产线上。外面春风十里，怎及客户脸上满意的笑容。

在炎炎盛夏中，感谢瓶厂、验瓶的兄弟姐妹们，是你们克服了夏日的烦闷燥热，公司经营淡季不淡，那一个个报捷的销售数据中每一数字都有着你们辛勤的汗水。

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。经历了春、夏两季的忙碌。瓶厂员工们没有丝毫的懈怠与放松，公司的生产旺季马上了，生产任务依然很重。面对公司的生产需求，你们没有丝毫抱怨，都说“忙碌也是一种幸福”、“虽说加班也累，但收入提高了，我们的心情也同样喜悦”，朴实的话语道出了广大瓶厂员工一切为了企业的心声。

凛冽寒冬中，感谢瓶厂生产线上所有的员工，是你们不顾外面刺骨的萧瑟冷风，深夜毅然坚守在自己的工作岗位上。你们一丝不苟地生产、检验、发货，合理地安排品种生产计划，严把产品质量关，为瓶厂经济效益不断增长做出自己的贡献。

瓶厂是我家，一年复一年，我们所有员工在这里做着我们的工作，过着自己幸福的小日子，我们更要感谢古越龙山大家庭带给我们的美好生活！2017年我们奋斗了、努力了、收获了，2018年我们将以更饱满的精神去开拓进取！

（姚有根/玻璃瓶厂）

回家的路

为保障旺季销售需求，女儿红公司生产车间经常灯火通明，那是工人们在加班加点。场地里胶箱声此起彼伏，还夹杂着码坛声、吊篮声、拉车声……编织着黄酒人最酷的乐趣。

窗外冷风嗖嗖，杀菌区热气腾腾，码坛的工人单衣上阵，干得热火朝天。工作结束，裹上大衣围巾，同事们说说笑笑相互道别，冲进夜幕，踏上回家的路。车间里瞬间安静，关掉电灯，月光透过窗户，坛洒上洒满一片醉色。

回家的路并不远，熟悉的有点掉渣。静谧的街道树荫婆娑，骑车的咯吱声，清晰可听，偶尔有急驰的车子驶过；许多打烊的店面依然闪烁着灯箱广告，卖撸串的夫妻还在忙活着，腾腾热气使灯光变得更柔和；十字街口的红绿灯醒目地有点炫眼；后街的老胡子面店看上去默默无闻，却算的上是东关第一面，简陋的门面与白天热闹的生意格格不入。可惜斯人已逝，留下了这碗面，也留下了这块招牌，传承给他的徒弟，也许这就是老胡子倔强而劲道的个性，无需华丽，清清爽爽，话语不多，都在面里。

前方地标性的农商银行大钟安祥地坐落在桥边，像一位慈祥的老人，泛着绿光的指针默默地记录着流走的岁月，俯视着小镇的成长变迁。如果是白天，眼光一定穿越护栏，瞄一下桥下的风景，而朦胧的夜色中，桥下的风景模糊一片，只有前面运河里粼粼波光，在月色的映衬下流淌着冬日的柔情，也浸润着我们这个水乡小镇。

“兰芳副食品”，“三八”饭店、砖灰店、鹅行街、渔市桥……已经成为小镇的历史，留在老人们的记忆里。南北向的荸荠弄，东西向的米字街，繁华的大庙前……在岁月的流逝中变了模样，不变的是土生土长的小镇人对故土的情怀和浓缩了岁月的那云女儿红。

末班公交带走了最后的乘客，我紧了一下围巾，加快骑车的速度，看着前方小区灯火阑珊，知道总有一盏温暖的灯为你而亮。

（朱晓燕/女儿红公司）

先取悦自己

“最闲的妻，最才的女”这是钱钟书先生赠与爱妻的评价。我们知道，杨绛先生很少在公众场合露面。她淡泊明志，宁静致远。她说：“我和谁都不争，和谁争我都不屑。简朴的生活、高贵的灵魂是人生的至高境界。”她的人生态度，她坚持了，坚持到了人生的最后一刻。

杨绛，被称为先生，因为她学识渊博，在文化界地位极高。她送给青少年的十句话，每一句都用意颇深。让我感受最深的是这段话：“在这物欲横流的人世间，人生一世实在是够苦。你存心做一个与世无争的老实人吧，人家就利用你欺侮你。你稍有才德品貌，人家就嫉妒你排挤你。你大度退让，人家就侵犯你损害你。你要不与人争，就得与世无求，同时还要维持实力准备斗争。你要和别人和平共处，就先得和他们周旋，还得准备随时吃亏。”

人，是社会的动物。生活这样的环境里，就是要与人接触。没有人能轻易获得所有人的尊重，特别是在年轻的时候。人们都会有个思维惯性，就是年纪轻的人往往没有经验，不能成大事。因为有名的学者，被大众所熟知的时候就已经上了年纪。倘若你年少有成，就会遭到人的嫉妒和非议。社会竞争是如此的激烈，没有人可以一直在“获得”，总会吃亏。能做到杨绛先生这样的，毕竟是少数。因此，我们要懂得正视自己，有自己的生活态度。

有了生活态度，就要去实践。而这并非一件易事。人们总说：“理想很丰满，现实很骨感。”其原因，不过是你高估了自己或者是你没有办法长久地坚持下去。不管外界如何，你坚守住自我才是正确的。这份坚守，是没有人给予你任何承诺的，流逝的只是岁月，子存的只是信念。“一种荒凉中的无望守候，维系意志的只有心的一往无前。”人总是要信点什么。

不要因为别人的言语、别人的行为，模糊了自己的双眼。取悦别人的前提是取悦自己，你没必要要别人的看法用自己的人生买单。失败，有很多原因，一是来源于自身，二是来源于外部。只有抵抗住双重的夹击，你才能有所成就。

（叶创兴/龙山电子）



古越龙山香飘乌镇

茹拥政/摄

印象安昌

安昌，绍兴市柯桥区下属的一个乡镇。但你千万别小瞧这个农村小镇，它可是省级历史文化保护区，更是一个具有上千年悠久历史的的著名江南水乡特色小镇。

为何取名安昌？据说，唐代名将钱镠（公元852-932年）是唐昭宗的得力干将，唐昭宗封他为镇海军节度使，守驻东南十四州，相当于晚唐的半壁江山。昭宗乾宁二年（895年），越州观察使董昌反叛朝廷自称帝皇，并立年号为顺天，昭宗大怒免去董昌官职，任命钱镠为彭城郡王兼浙东道招讨使，奉命发兵讨伐董昌。公元895年，钱镠率兵三万进军浙东道，安营扎寨于今羊山石佛寺一带，数日后，大军攻打越州迎恩门（今西郭迎恩门），董昌仓惶出逃，但最终被将士活捉。后人为了纪念这段历史，则把讨伐董昌的出发地取名为安昌，还在钱镠曾经驻兵的下方桥建造了一座钱王殿，以纪念这位有功的战将。

近些年来，随着美丽乡村建设和古镇旅游的开发，省内的桐乡乌镇和嘉善西塘早已声名远播，而具有几千年历史的古镇安昌却一直像一位躲在闺房的羞涩少女迟不见人。现在，当地政府已充分认识到这一工作的重要性，所以经过一定的投入和开发，安昌开始成为水乡古镇旅游的一个热门景点。

由于是自驾去安昌，笔者依靠导航的指引沿329公路一直向西，半小时左右便远远见到了安昌古镇高大的石碑牌坊。进入古镇核心区，才明白千年古镇果然名不虚传。安昌一直保存着数千米长的沿河街市，原生态风貌古色古香的店铺，如裁缝店，锡匠店，竹匠店，白铁店，小酒店，古董店等，星罗棋布，错落有致。建筑精美的翻轩骑楼，曲径通幽斑驳驳古旧的狭长弄堂，各具特色小巧玲珑的跨河石桥，构成了活生生一幅清明上河图般的场景，时光仿佛倒退了数千年。安昌多水临河，因此，古时候各种船只主要的交通工具。水乡多石桥，且这里的石桥各具特色，有“拱、梁、亭”等各种造型，可谓千姿百态、古朴典雅，因此素有“碧水贯街千万居，彩虹跨河十七桥”之美誉。

安昌镇内，古迹众多，有创建于1850年的钱庄，有石雕馆，馆内展示上至李唐下至近代的200余件精美石雕工艺品，古镇还有一座师爷纪念馆，“天下师爷出绍兴，绍兴师爷源安昌”，据说200多年间，光安昌一地就有一万多名绍兴师爷出任中国历朝历代官府幕僚从事文牍师职业。这里还有绍兴最早的中国银行旧址，说明安昌当年的商贸活动的繁荣。但笔者作为一名美食爱好者，到安昌的主要目的除了访古问旧，最迫切想了解的还是安昌那些“舌尖上的美食”。

在安昌，最有名当数酱货，酱货又首推安昌香肠。这是一种家庭制作的美味食品。每过立冬节气，当地居民总会提前预购大量的猪肠衣，选用家养土猪的五花肉内，再拌匀祖传的秘制调料，手工制作香肠，这种无污染可放心食用的绿色

食品受到了全国各地消费者的青睐，据说，全镇每年要向国内市场供应上百吨安昌香肠。当然，目前安昌除了香肠，还有酱鸡、酱鸭、鱼干、酱猪头可供游客挑选。一到冬季，满镇弥漫酱货的香味！

除了酱制食品，安昌还有一种十分出名，老少喜欢的小零食，民间俗称“扯白糖”。以前，绍兴乡下常有货郎挑着两只竹筐挨家窜户大声叫“鸡毛鸭毛鹅毛毛，旧铜烂铁破布头”，货郎见有人拿着家中不用的废品前来交易时，便会用小刀切下一块价值相等的扯白糖交换。何为扯白糖？就是用人们常见的白砂糖在铁锅中加热搅拌熬制成糖浆，然后将稍稍冷却的糖浆揉成柔软状态，用木棍经多次的甩、拉、扯工艺后，最终扯成一公分左右粗细的糖条，完全冷却后用剪刀裁切成寸管糖大小，味道又甜又鲜，是绍兴人非常喜欢的一种糖果。

现在，扯白糖的制作工艺已被列为民间非遗的传承保护技艺。据说，在安昌做扯白糖最有名的当数陈锦水老人，他13岁开始学艺，如今80多岁，一生从事这一职业，成为安昌远近闻名的扯白糖达人。目前他的后人已传承此业发扬光大。吃一粒扯白糖或许是多少绍兴人童年难忘的甜蜜回忆。

“民以食为天”，时近中午，笔者找了一家临河的小饭店解决午餐问题。店不太大，菜也是一般的家常菜，点了三菜一汤：酱香肠、芹菜炒肉丝、番茄炒鸡蛋、干菜鞭笋河虾汤。这时，老板上前竭力推荐他们家自酿的米酒，虽然要开车不能喝酒，但我还是答应上来一碗品尝见识。这是一种家庭酿制的糯米水酒，估计出酒率很高，酒味不高但比较鲜浓，当地人称之为大水酒。如果能喝酒的人连续喝上几大碗应该不成问题，只是价格稍稍有些高，每碗要三元钱。

刚刚动筷开吃，耳边传来阵阵鞭炮声，老板娘过来解释，今天是黄道吉日，镇上娶媳出嫁女儿仍然保留着发嫁妆迎亲的传统习俗。一会，河中一只大船驶来，果然放着许多扎了红绸带的聘礼，其中最引人注目的是船舱中间八仙桌上的两大坛绍兴工艺花雕酒。酒坛上大红色的绸结更增添了一份喜气祥和。边上有人说：“这户人家有钱银，聘礼介扎实有索刹克大”。听着这正宗的绍兴官话，笔者的感受也是非常别克，觉得安昌之事收获颇丰，感觉还蛮不错。

回来后一直在思考，其实在绍兴这座二千五百多年的历史文化名城之中，每一条路，每一座桥，每一座山，每一条河，每一个台门，假如你细心地去了解发掘，背后都有着许许多多悠久美丽的历史传说和神奇故事。这篇文章取名印象安昌只是笔者对安昌古镇的一些初略印象吧，百闻不如一见！

（傅立/黄酒产业园）